

Réseaux JDE Edition Bouches-du-rhône 13

MAABN. Renforcer les liens business anglo-américains

ajouté le 5 février 2010 - Réagir



L'association Mediterranean anglo-american business Network (MAABN), basée à Marseille, vise à valoriser et à conforter les relations économiques et culturelles entre la France, la Grande-Bretagne et les États-Unis.

«La création de l'association, qui remonte à 2003, répondait à un véritable besoin, rappelle William Peterson, président de MAABN. Il n'existait pas de représentation des chambres de commerces américaine et britannique dans le territoire. Nous avons réalisé, en discutant avec les chefs d'entreprises locaux, qu'ils avaient besoin d'une structure indépendante, spécifique à la région». Ainsi, au fil des années, l'association, baptisée à l'époque Mediterranean american business Network (MABN), s'est structurée, avant de fusionner, début 2009, avec The Link, son équivalent créé en 2007, dédiée quant à lui aux relations du territoire avec les pays anglophones. «Pendant les deux années qui ont précédé cette fusion qui a donné naissance à MAABN, nous avons déjà travaillé ensemble, explique William Peterson. Et le succès avait très vite été au rendez-vous».



Plus de 1.000 membres

Aujourd'hui, l'association, subventionnée par le conseil général des Bouches-du-Rhône, vise à renforcer les relations économiques, mais aussi culturelles, entre la région, la Grande-Bretagne et les États-Unis. Elle compte plus de 1.000 membres, dont 100 adhérents cotisant: des dirigeants d'entreprises locales qui travaillent avec les pays anglo-saxons, des filiales de groupes américains ou britanniques, mais aussi des enseignants. Le MAABN organise tous les mois des ?Language apéros?, à la Boate, à Marseille, ainsi que diverses conférences liées à des sujets orientés business ou culture. L'association, qui représente localement la chambre de commerce américaine en France et la chambre de commerce et d'industrie franco-britannique, soutient également plusieurs événements, notamment organisés par les consulats. «MAABN est un véritable réseau, estime William Peterson. On y trouve des partenaires, des postes. Nos rencontres sont organisées sur un mode très direct, à l'anglo-saxonne. Nous sommes clairement là pour rencontrer des gens. Nous ne fonctionnons pas sur la base de la cooptation. Mais nos membres doivent néanmoins justifier d'un niveau international».

www.maabn.fr

Alexandre Léoty

JDE | Édition Bouches-du-rhône 13 | 5 février 2010



Tags: Actualité Réseaux MAABN Mediterranean anglo american business network business Thi + de tags

Votre commentaire

Titre

Votre commentaire

Pseudo

Email

Vos réactions

Aucun commentaire

[Lire toutes les réactions](#)

Vérification antispam :

Palmarès des entreprises 2009 EXCLUSIF

Sélectionnez un palmarès

► **Gratuit ! Accédez au Palmarès 2009**

Espace membres Inscription gratuite

► Pourquoi devenir membre ?

► Mot de passe oublié ?

Newsletter inscription

Espace abonnement

PAPIER - WEB - PACK

Choisissez votre formule

Le journal des entreprises en PDF

éditions à télécharger

Choisissez votre édition

-
-
-
-

J'accepte que mon commentaire soit publié

valider

Articles les plus lus Bouches-du-rhône 13



Edition 13
6 février 2009

Zones franches urbaines. Avantages remis en cause

La nouvelle a frappé le monde économique à la mi-décembre. Un article du projet de loi de finances pour 2009, l'article82, prévoyait la très nette...



Edition 13
3 avril 2009

HighCo. Un changement de siège social prévu en 2010

Groupe aixois de solutions marketing digitales et off-line spécialisé dans la grande distribution et la grande consommation, HighCo projette d'inaugurer son nouveau siège...

Autres articles Bouches-du-rhône 13

Marc Reverchon. Nommé vice P-dg de la Méridionale - Le CA de la Compagnie méridionale de...

Prix TIC Paca. L'innovation à l'honneur - Plus de 130 personnes ont assisté au 4e Forum...

4février. Les journées de l'assurance à Marseille - La Fédération française des sociétés...

A. Bendano. «Il faut aider l'artisanat local» - En ce début d'année, André Bendano,...

[Tous les articles de la rubrique](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Le journal des ENTREPRISES

Le premier réseau national de journaux économiques

Choisissez parmi les 22 éditions

06 Alpes-Maritimes

13 Bouches-du-Rhône

22 Côtes-d'Armor

29 Finistère

31 Haute-Garonne

33 Gironde

69 Rhône

72 Sarthe

76 Seine-Maritime

83 Var

35 Ille-et-Vilaine

38 Isère

42 Loire

44 Loire-Atlantique

49 Maine-et-Loire

54 Meurthe-et-Moselle

56 Morbihan

57 Moselle

59 Nord

62 Pas-de-Calais

67 Bas-Rhin

68 Haut-Rhin

[Le Journal Des Entreprises](#) | [Mentions légales](#) | [Contact](#)

[Haut de page](#)

DU MÊME ÉDITEUR : [Outils pour cadres et dirigeants](#) - [Matériels professionnels d'occasion](#) - [Modèles de contrats](#)

Les sites du groupe Le Télégramme: [L'actualité en Bretagne avec Le Télégramme](#) | [L'actualité des PME avec Le Journal des Entreprises](#) | [Les outils pour dirigeants avec NetPME](#) | [Emploi avec RegionsJob](#) | [Les annonces professionnelles avec OPE, Opportunités pour l'Entreprise](#) | [Bateaux d'occasion avec Magnautic.com](#) | [L'immobilier en vidéo avec Immo-Ouest.com](#) | [Location de vacances avec Bretagne.com](#) |

Les sites de Pen Duick : [La route du Rhum](#) | [La Transat BPE](#) | [La Transat Jacques Vabre](#) | [La transat AG2R](#)